

## «Γεύσεις Ελλήνων εκλεκτές II: Ελληνικός γαστρονομικός πολιτισμός»- Υπομέτρο 19.3. CLLD/ LEADER 2014 – 2020

### Εκδηλώσεις προβολής στην Κεντρική Λαχαναγορά Αθηνών

#### Λίγα λόγια για το έργο.

Το Σχέδιο Διατοπικής Συνεργασίας «Γεύσεις Ελλήνων εκλεκτές II: Ελληνικός γαστρονομικός πολιτισμός», αφορά στην ανάδειξη του ελληνικού γαστρονομικού πολιτισμού με στόχο την προβολή των εκλεκτών ελληνικών γεύσεων της παραδοσιακής και σύγχρονης ελληνικής γαστρονομίας, μέσω του τουρισμού, του πολιτισμού και της δικτύωσης. Υλοποιείται με τη συμμετοχή και συνεργασία 23 Ομάδων Τοπικής Δράσης, - Αναπτυξιακές εταιρείες και συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα CLLD/ LEADER 2014- 2020. Ολοκληρώνεται το Σεπτέμβριο του έτους 2025.

Συγκεκριμένα, το Σχέδιο αφορά στην ανάδειξη των εκλεκτών γεύσεων της ελληνικής κουζίνας και των ελληνικών προϊόντων από πολλές περιοχές της χώρας, με προτίμηση στα εκλεκτά, αναγνωρισμένα, πιστοποιημένα και φημισμένα και κυρίως προϊόντα προέλευσης ΠΟΠ-ΠΓΕ.

Σκοπός είναι η ανάδειξη της γαστρονομικής παράδοσης προς όφελος της αγροτικής οικονομίας και του τουρισμού, αφού επιδιώκεται μέσα από την υλοποίηση του σχεδίου η ανάδειξη του μύθου πίσω από το προϊόν και, μαζί, τον μύθο της ελληνικής γαστρονομίας και κυρίως του ελληνικού γαστρονομικού πολιτισμού.

Στις μέρες μας γίνεται όλο και περισσότερο λόγος για ένα πλαίσιο βιώσιμης ανάπτυξης εξαιτίας της σύγκρουσης που υπάρχει μεταξύ της προστασίας του περιβάλλοντος και της οικονομικής ανάπτυξης.

Έτσι, τα προϊόντα διατροφής ως πολιτιστικοί πόροι εμπλέκονται στη διαδικασία τοπικής ανάπτυξης με διάφορους τρόπους καθώς συνεισφέρουν στη δημιουργία της ταυτότητας μιας περιοχής.

Αυτό γίνεται εφικτό με τη δημιουργία δεσμών μεταξύ των προϊόντων, του τοπίου και του πολιτισμού μιας περιοχής διατηρώντας έτσι την τοπική γαστρονομική κληρονομιά. Κάθε τόπος φέρει την ιστορία του και τα δικά του ιδιαίτερα προϊόντα και τρόπους μαγειρέματος, ενδεχομένως και κατανάλωσης της τροφής, που μπορούν να αποτελέσουν τη βάση για τη γαστρονομική ταυτότητα. Υπάρχει, λοιπόν, η αφετηρία και το αποτέλεσμα στο οποίο ευελπιστούν όσοι ασχολούνται με τον τομέα αυτόν είναι η προβολή των τοπικών προϊόντων και η κατοχύρωσή τους και, κατά συνέπεια, η προβολή του ίδιου του τόπου. Τα προϊόντα αυτά, αν αξιοποιηθούν ως πολιτιστικοί πόροι που, εκτός από καθολικοί σε επίπεδο προορισμού, συχνά εμπεριέχουν στοιχεία ιδιάζοντα, διακριτά και με εναλλαγές, είναι σπάνιοι, δεν αντιγράφονται πλήρως και δεν υποκαθίστανται, τότε αποτελούν πηγή για βιώσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Στο πλαίσιο αυτό και στις δράσεις του σχεδίου οργανώνεται η εκδήλωση με τίτλο:



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

## «Το Πιάτο του Πλάτωνα» - Plato's plate.

### Τίτλος Εκδήλωσης: Plato's plate | Μήνας Γαστρονομικού Πολιτισμού

Στην **Κεντρική Λαχαναγορά Αθηνών**, το σημείο συνάντησης των ελληνικών προϊόντων, εξερευνούμε για όλο τον μήνα **Μάιο** τον ελληνικό γαστρονομικό πολιτισμό, μέσα από μία νέα προσπάθεια διαχρονικής προσέγγισης του ελληνικού πλούτου των γεύσεων, με γευσιγνωσίες, γνωριμία με τις περιοχές και τους παραγωγούς της υπαίθρου, chef, ημερίδες, εκπαιδευτικά εργαστήρια, συνέδριο και πολλά ακόμα, σε ένα μεγάλο σύγχρονο συμπόσιο γαστρονομικού πολιτισμού.

### *Ελληνική γαστρονομία. Παραδοσιακά σύγχρονη.*

Η διοργάνωση του event αφορά στην παρουσίαση του γαστρονομικού πλούτου των περιοχών των εταίρων, που βασίζεται στα εξαιρετικά τοπικά προϊόντα κάθε περιοχής και αποτελεί την κορύφωση των δράσεων της συνεργασίας και της δικτύωσης των **23 ΟΤΑ CLLD/LEADER**.

### Ομαδοποίηση Εταίρων & Υλοποίηση τριών (3) δια ζώσης Συμποσίων γαστρονομικού πολιτισμού:

#### **Α' Ομάδα (Νότια Πελοπόννησος & Ιόνια Νησιά), Σάββατο 3 & Κυριακή 4 05/2025:**

- Αναπτυξιακή Πάρνωνας Α.Ε. Α.Ο.Τ.Α.
- Δίκτυο Συνεργασίας Περιφέρειας Ιονίων Νήσων – Π.Ε. Ζακύνθου και Δήμου Ζακύνθου
- Δίκτυο Συνεργασίας Δήμων Π.Ε. Νήσων Αττικής
- Αχαΐα Α.Ε. Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Ο.Τ.Α.
- Δίκτυο Συνεργασίας Κεφαλονιάς και Ιθάκης
- Αναπτυξιακή Ολυμπίας Α.Α.Ε. Ο.Τ.Α.
- Αναπτυξιακή Μεσσηνίας Ανώνυμη Εταιρεία – Αναπτυξιακός Οργανισμός Τοπικής Αυτοδιοίκησης
- ΑΝΒΟΠΕ Α.Ε.

#### **Β' Ομάδα (Κεντρική Ελλάδα), Σάββατο 10 & Κυριακή 11 05/2025:**

- Αναπτυξιακός Οργανισμός Ν. Λάρισας (ΑΕΝΟΛ ΑΕ)
- Αναπτυξιακή Τρικάλων ΑΑΕ ΟΤΑ – ΚΕΝΑΚΑΠ Α.Ε.
- Εταιρεία Ανάπτυξης Πηλίου Α.Ε. (ΕΑΠ ΑΕ) – Αναπτυξιακή Α.Ε. Ο.Τ.Α.

- Αναπτυξιακή Ηπείρου Α.Ε. – Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Ο.Τ.Α.
- Αναπτυξιακή Φθιώτιδας Α.Ε. Ο.Τ.Α.
- Αναπτυξιακή Καρδίτσας Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Ο.Τ.Α.
- Αναπτυξιακή Φωκική Α.Ε. – Α.Α.Ε. Ο.Τ.Α.
- Εταιρεία Τοπικής Ανάπτυξης Χίου – Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Ο.Τ.Α.

### Γ' Ομάδα (Βόρεια Ελλάδα), Σάββατο 17 & Κυριακή 18 05/2025

- Αναπτυξιακή Νομού Θεσσαλονίκης Α.Ε. – Αναπτυξιακός Οργανισμός Τοπικής Αυτοδιοίκησης
- ΑΝΚΟ Δυτικής Μακεδονίας – Αναπτυξιακός Οργανισμός Τοπικής Αυτοδιοίκησης
- Αναπτυξιακή Κιλκίς Α.Α.Ε. Ο.Τ.Α.
- Αναπτυξιακή Λήμνου Α.Α.Ε. Ο.Τ.Α.
- Αναπτυξιακή Καστοριάς Α.Ε. Ο.Τ.Α.
- Δημοσυνεταιριστική Έβρος Α.Ε.
- Αναπτυξιακή Χαλκιδικής Α.Ε. – Αναπτυξιακός Οργανισμός Ο.Τ.Α.

Η συμμετοχή των παραγωγών (5-10 από κάθε περιοχή), οι οποίοι προσκαλούνται να συμμετέχουν στο event γαστρονομίας είναι δωρεάν.

Οι δαπάνες διοργάνωσης και υποστήριξης υλοποίησης του event, των παράλληλων εκδηλώσεων, και δημοσιότητας βαρύνουν το πρόγραμμα.

Η κάλυψη των δαπανών μετακίνησης των παραγωγών και επιχειρηματιών που επιθυμούν να συμμετάσχουν δια ζώσης, θα αποτελέσει αντικείμενο συνεννόησης μετά την οριστικοποίηση των συμμετεχόντων από την περιοχή του Δικτύου Συνεργασίας Δήμων ΠΕ Νήσων Αττικής.

Η αποστολή των δειγμάτων για το event δύναται να γίνει σε συνεννόηση με τον ανάδοχο της δράσης, όπου στη μεταξύ τους επικοινωνία θα εξεταστούν και περαιτέρω τρόποι συνεργασίας με το δίκτυο open farm, ανεξάρτητα από το σχέδιο δράσης.

Εντός της Αγοράς θα δημιουργηθεί **θεματικός χώρος με ράφια προϊόντων και υλικό πληροφόρησης (π.χ. φυλλάδια)** για τις εκδηλώσεις και παράλληλα στον εξωτερικό χώρο θα υπάρχουν τέντες με πάγκους για τα προϊόντα και τους παραγωγούς που θα λάβουν μέρος με φυσική παρουσία για την ανάδειξη του γαστρονομικού πλούτου κάθε περιοχής, ύστερα από ανοιχτή πρόσκληση – ανακοίνωση της κάθε ΟΤΔ.

Τα προϊόντα τα οποία χαρακτηρίζουν την κάθε περιοχή, συνθέτουν, ένα ενδιαφέρον με ποικιλία καλάθι αγροτικών προϊόντων, που αναδεικνύει την ταυτότητα της κάθε περιοχής.

Τα πρωινά κάθε ΣΚ (π.χ. 11:00 - 15:00) θα λαμβάνουν χώρα τα ανοιχτά θεματικά εργαστήρια, σεμινάρια, συναντήσεις/γνωριμία με την περιοχή, γευσισγνωσίες/ cooking classes εντός του χώρου του Open Farm, τα οποία θα πλαισιώνονται με μουσικά συγκροτήματα στην είσοδο του χώρου.

Το απόγευμα κάθε Σαββάτου (π.χ. 17:00) θα διοργανώνεται «συμπόσιο», που θα απευθύνεται στους παραγωγούς της κάθε περιοχής, με ειδικούς προσκεκλημένους για την ανάπτυξη προκαθορισμένης θεματολογίας για τον γαστρονομικό πλούτο και πολιτισμό της κάθε περιοχής και στα στελέχη των ΟΤΔ.

Παράλληλα:

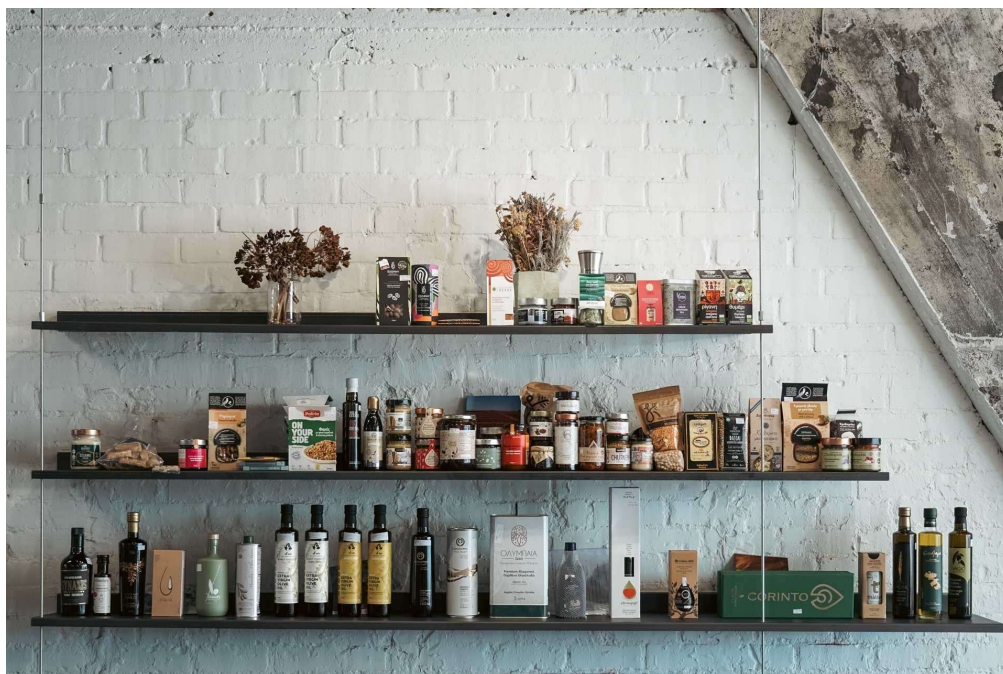
- θα δημιουργηθεί ψηφιακό περιεχόμενο και προβολή στο [δίκτυο open farm](#), σε ξεχωριστή ενότητα ειδικά διαμορφωμένη για το σχέδιο συνεργασίας, που θα παραμείνει αναρτημένο και μετά την ολοκλήρωση του event.
- προβλέπεται η διοργάνωση (3) ψηφιακών «e-Συμποσίων», με ενδεδειγμένους παραγωγούς / επιχειρηματίες/ chef της κάθε περιοχής που δε θα καταφέρουν να ταξιδέψουν και ενδιαφέρονται για τη συμμετοχή τους στη δράση ανάδειξης του γαστρονομικών εθίμων και γεύσεων της περιοχής/ ΟΤΔ που εκπροσωπούν.
- Διοργάνωση ενός Συνεδρίου δια ζώσης στην **Κεντρική Λαχαναγορά Αθηνών** την **Παρασκευή 29 & Σάββατο 30 Μαΐου 2025**.

Παρακαλούμε, αν ενδιαφέρεστε έως την Τετάρτη 29/01/2025, να δηλώσετε συμμετοχή είτε συμπληρώνοντας το ερωτηματολόγιο παραγωγού ή επιχείρησης που θα σας αποστείλουμε ή τηλεφωνικά στον αριθμό 2104120002, ώστε να συμπληρώσουμε από κοινού τα σχετικά έντυπα.



## Φωτογραφικό υλικό τόπου εκδηλώσεων: OPEN FARM Αγορά Ρέντη









Παραμένουμε στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε επιπλέον πληροφορία ή διευκρίνιση.